



## **OPERAÇÃO PANTANAL: OFICINA PROMOVA O SEU SUCESSO E ALCANÇE OS SEUS OBJETIVOS**

BECKER, Vanessa Thomas<sup>1</sup>; MUGNOL, Tatiana<sup>1</sup>; ROCHA FILHO, João Paulo Santos<sup>1</sup>; DOS SANTOS, Augusto Amaral<sup>1</sup>; CECCON, Rocheli Flores<sup>1</sup>; GOULART, Jéssica<sup>1</sup>; DOS SANTOS, Taiane Moraes<sup>1</sup>; PIRES, Tatiana Diel<sup>1</sup>; WILGES, Carlos Henrique de Mello<sup>2</sup>; MARTINS, Valeska<sup>2</sup>

**Resumo:** O Projeto Rondon é uma ação interministerial do Governo Federal, sob a coordenação do Ministério da Defesa, em parceria com as lideranças dos Governos Estadual e Municipal, bem como as Instituições de Ensino Superior, que busca contribuir para o desenvolvimento local sustentável, bem como para construção e promoção da cidadania nos municípios brasileiros. A Operação Pantanal ocorreu no mês de julho de 2018 e atendeu 13 Municípios do Estado do Mato Grosso do Sul. A Universidade de Cruz Alta – Unicruz do Rio Grande do Sul, juntamente com a Universidade do Vale do Sapucaí – Univás de Minas Gerais, promoveram atividades no Município de Terenos. Este trabalho tem como objetivo relatar as ações desenvolvidas na oficina “Promova seu sucesso e alcance seus objetivos”, atividade multidisciplinar que envolveu às áreas de comunicação e trabalho, realizadas durante a Operação Pantanal. A metodologia e a estratégia adotadas para o desenvolvimento dessa atividade, consistiu-se na realização de oficinas, com exposição oral de conteúdos e interação com os participantes por meio de conversação, caracterizando o modo teórico/prático. A ação em comento foi desenvolvida em duas oportunidades, contando com a participação de 32 (trinta e dois) estudantes do Ensino Médio da Escola Antônio Valadares, situada no Assentamento Patagônia, interior do Município de Terenos/MS. A atividade teve por objetivo capacitar e orientar os estudantes para sua inserção no mercado de trabalho. Por meio da apresentação de técnicas de marketing pessoal e comunicação, em que foram apresentados conceitos sobre marketing, marketing pessoal, imagem pessoal, postura profissional, educação, comunicação verbal e não-verbal, relacionamento interpessoal, trabalho em grupo, dentre outros tópicos pertinentes ao assunto. A ação foi de grande valia para os discentes responsáveis pela sua aplicação, bem como para o público, uma vez que permitiu a troca de conteúdo entre os participantes e possibilitou o diálogo sobre os conceitos teóricos abordados e, ainda, a conversação sobre os “sonhos” dos alunos. Ademais, possibilitou a troca de informações técnicas para o ingresso no mercado de trabalho, bem como pode-se trabalhar questões subjetivas de respeito a si e ao próximo, buscando trabalhar a inserção no mundo econômico, sem desvalorizar as características individuais de cada participante. Em razão da participação ativa dos grupos, pode-se enumerar um “passo-a-passo” de atitudes que devem ser tomadas para uma melhor inserção no mercado de trabalho, visando tornar-se um profissional diferenciado, capaz de desenvolver um relacionamento interpessoal positivo, bem como conquistar um espaço digno na atividade que se pretende desenvolver.

**Palavras-chave:** Projeto Rondon. Oficina. Mercado de Trabalho. Marketing Pessoal.

<sup>1</sup> Discentes da Universidade de Cruz Alta – Unicruz, voluntários da Operação Pantanal. E-mail: [vanessa.tbecker@hotmail.com](mailto:vanessa.tbecker@hotmail.com), [tatimugnol@hotmail.com](mailto:tatimugnol@hotmail.com), [jpmaninho20@hotmail.com](mailto:jpmaninho20@hotmail.com), [augustoamaralds@outlook.com](mailto:augustoamaralds@outlook.com), [rocheliccecon@hotmail.com](mailto:rocheliccecon@hotmail.com), [jessica\\_goulart2@hotmail.com](mailto:jessica_goulart2@hotmail.com), [taianasantos761@gmail.com](mailto:taianasantos761@gmail.com), [tatiana\\_diel@hotmail.com](mailto:tatiana_diel@hotmail.com).

<sup>2</sup> Docentes da Universidade de Cruz Alta – Unicruz, coordenadores da equipe da Unicruz na Operação Pantanal. E-mail: [cwilges@unicruz.edu.br](mailto:cwilges@unicruz.edu.br), [valsilva@unicruz.edu.br](mailto:valsilva@unicruz.edu.br).